

別紙1 はまなす財団地域づくり出前講座 講義内容一覧表

番号	講義名	講師	講義概要	標準講義時間 (質疑も含む)	標準金額 (非公開)	備考
1	地域資源を活かした地域経営	谷 一之	地域に潜在するリソース(資源)を探求し、経営資源を活かして、その活用と地域振興を図る施策を解説する。	90分	20,000	
2	SDGsを活用した自治体経営、企業経営、住民活動へのアプローチ	谷 一之	2030年を目途として、SDGsのツールを活用し、バックカスティングで、今何をすべきかを解説する。	90分	20,000	自治体、企業、住民別に紹介
3	地域共創の意義とメリット、事例の紹介	谷 一之	地域課題を解決するために、「地域共創」による手法を解説する。	90分	20,000	
4	地域ブランド	小倉 龍生	地域ブランドの考え方や構築方法について	90分	20,000	
5	地域経済活性化手法	小倉 龍生	経済学からのアプローチによる域内経済循環と地域経済活性化の手法について	90分	20,000	
6	はまなす財団の取り組み事例	小倉 龍生	はまなす財団が取り組んできた地域づくりの考え方や具体的な事例について	90分	20,000	
7	観光地域づくりの考え方	小倉 龍生	観光地マネジメントの必要性や観光地域づくりの考え方について	90分	20,000	
8	地域づくり活動の公募事業における申請書等の書き方について ～科研費調書の例～	井上 真二	地域づくり活動に深く関わる行政機関の公募事業等において、科研費の調書を例にし、採択につながる申請書・採択後の活動で困らない計画書等の書き方を、大学の研究者支援実績に基づき解説する。	90分	20,000	
9	地域づくりにおける教育機関との連携の必要性について～中学校の地域移行クラブの事例紹介～	井上 真二	道内公立中学校で新しく地域移行クラブ(女子バスケットボールクラブ)を立ち上げ、中体連の大会に出場するまでの事例を紹介し、地域づくりにおける教育機関との連携の必要性を説明する。	90分	20,000	
10	再生可能エネルギーの地域展開について	井上 真二	国レベルの環境・エネルギー政策の動向を紹介しながら、今後の各地域での展開方策等について、再生可能エネルギー(主にバイオディーゼルのバイオエタノール)の支援経験に基づき解説する。	90分	20,000	

番号	講義名	講師	講義概要	標準講義時間 (質疑も含む)	標準金額 (非公開)	備考
11	地域の観光ブランド化のステップ	大関 太一	観光地として選ばれる地域になるために、ブランドとは何か？というところから、ブランド化のステップを解説する。	90分	20,000	
12	公共データを活用した地域経営入門	大関 太一	国としてもEBPMを重視している中、RESASを中心に、e-statや地域経済循環図を用いてデータの活用方法について講義を行う。	90分	20,000	